

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA  
BACHILLERATO DE BELLAS ARTES**

DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES  
AREA PRODUCCIÓN

**ASIGNATURA: TALLER DE PRODUCCIÓN VISUAL**  
CURSO: 1° Año E.S.B.

Prof. Martínez, Laura – Prof. Guglielmino, Julieta 1° A  
Prof. Clocchiatti, Constanza – Prof. Mariani, María Laura 1°B  
Prof. Bordoni, Victoria – Prof. Maciel, Guillermina 1°C

<b>PROYECTO AÑO 2016</b>
--------------------------

**1. FUNDAMENTOS:**

El Departamento de Artes Visuales se estructura en torno al desarrollo de las competencias comunicativas desde la articulación de los tres ejes vertebradores: el área del lenguaje, al área teórica y el área de producción. El Taller de Producción Visual se enmarca en este último, siendo el hacer, el eje constitutivo que desencadena el proceso de aprendizaje.

Las acciones delineadas para el Taller de Producción Visual toman como eje de desarrollo los contenidos de carácter procedimental y actitudinal, como medios para vehicular los contenidos conceptuales, prevaleciendo un criterio formativo sobre el informativo (la continua interacción entre actitudes y procedimientos apuntará a favorecer adquisiciones conceptuales por medio del contacto con situaciones que permitan una posterior abstracción).

El desarrollo de actitudes es decisivo para facilitar el acceso a actividades productivas. Actitudes “activas” como la curiosidad perceptiva, la observación atenta, el análisis intuitivo y lógico, como así también la reflexión sobre lo observado serán los ejes de trabajo actitudinal; mientras que los procedimientos a desarrollar se encausarán por dos vías: aquellos que sirven para el aprendizaje de otros contenidos y aquellos procedimientos que en sí mismos constituyen el “objeto” de aprendizaje. Operaciones tales como ordenar, asociar y relacionar, constituyen procedimientos que simultáneamente son modos operatorios y objetivos finales.

## **2. OBJETIVOS:**

Los objetivos para el Taller de Producción Visual de 1º año apuntan al desarrollo de habilidades perceptivas productivas e interpretativas.

El desarrollo perceptual se pone de manifiesto mediante la potenciación de facultades analíticas y discriminativas. El desarrollo productivo, lo hará en el manejo de planteos plásticos como espacios donde se utilicen, como recursos instrumentales, las normas sintácticas del lenguaje visual, contraponiéndolas y trascendiéndolas. El desarrollo interpretativo, en la capacidad individual de comprender relaciones visuales complejas, propiciando el desarrollo de una visión contextual en lugar de una visión focal. Esto implica poner en evidencia la estructura subyacente a toda producción.

Como objetivos pueden enunciarse:

- Desarrollar mecanismos preceptuales que permitan reconocer constancias visuales, en el entorno cotidiano y en la producción estética.
- Resolver problemas plásticos en la producción desde procedimientos de articulación compositiva globales, reconociendo organizaciones primarias vinculadas con agrupamientos, recorridos visuales y focos de atención.
- Analizar críticamente producciones propias o ajenas reconociendo y estableciendo relaciones entre los aspectos observados, con la intención de transferir a otros problemas visuales.

## **2. CONTENIDOS**

Contenidos Conceptuales:

Los contenidos han sido seleccionados en función del desarrollo de las constantes perceptuales de forma color y textura, habiéndose establecido contenidos globalizadores para abordar en la bidimensión y en la tridimensión.

## Contenido Conceptual Globalizador:

→ El campo plástico como globalidad. Todos los conceptos relacionados al mismo son válidos tanto para el manejo en la bidimensión como en la tridimensión, manteniendo las relaciones compositivas inherentes al volumen y al plano.

- El plano como superficie limitada.
- Estructuras visuales tridimensionales y su espacio circundante.
- Relaciones compositivas (figura – fondo).
- Lecturas compositivas (recorridos visuales).

## Contenidos puntuales:

### Forma

- Interrelaciones en el espacio bi y tridimensional.
- Tamaño, posición y actitud.
- Relaciones formales: superposición, yuxtaposición, transparencias, encadenamientos, interpenetración e intervalo.
- Tensiones direccionales.

### Color

- Dimensiones del color: temperatura, saturación y valor.
- Relación color – valor.
- Relatividad del color.
- Acromatismo.

### Textura

- Tipos y características.
- La textura como calidad de superficie.

- Organización compositiva a partir de relaciones formales.
- Ordenamiento de las formas en el campo plástico a partir de principios de dominancia.
- Organización de recorridos visuales por la incorporación de acentos.
- Reconocimiento y experimentación de los principios básicos de visibilidad de figura – fondo atendiendo a las diferencias de contrastes visuales.
- Observación y representación de diversidades formales para su empleo como recurso compositivo.
- Organización de recorridos visuales ordenando el color a partir de las variables de temperatura, saturación y valor.
- Experimentación de diferentes variables preceptuales a partir de combinaciones cromáticas o acromáticas.
- Observación, selección y clasificación de aspectos superficiales del entorno natural y artificial basados en criterios táctiles (áspero, suave, liso, rugoso, etc.) y visuales (organización y carácter sígnico, lineal, cromático, etc.).
- Aplicación de la textura como recurso plástico, generando diferentes centros de interés, aumento y disminución de los contrastes, diferentes densidades y direccionalidades.
- Valoración de la importancia de desarrollar la capacidad de ordenar formas en cualquier campo visual.
- Valoración de la influencia de la actividad perceptiva en el proceso de construcción de imágenes.
- Interés por conocer la organización interna de cualquier mensaje visual.
- Tendencia a superar conceptos estáticos y estereotipos de la percepción.
- Sensibilización para apreciar el color como algo cambiante.
- Interés por descubrir la dinámica interactiva del color y comprender su relatividad.
- Valoración del proceso de exploración y experimentación como vía de acceso al conocimiento.
- Cooperación activa en el desarrollo del proceso creativo.
- Cooperación y actitud solidaria con el grupo y la institución.

#### 4. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Los criterios metodológicos generales se constituyen en torno a estrategias flexibles que posibilitan el tratamiento de una amplia gama de situaciones en formas muy variadas. Este tipo de trabajo enfatiza el carácter procesal de la enseñanza y del aprendizaje de los modos de producción.

Las estrategias metodológicas a emplear a lo largo del año apuntan a crear situaciones problemáticas y su resolución por parte de los alumnos - individual o colectivamente - en torno a los contenidos conceptuales a desarrollar. Dichas situaciones generan la necesidad de abordar contenidos procedimentales, que suponen la implementación de estrategias cognitivas, las que se ponen de manifiesto en las instancias de la percepción la producción y la reflexión final.

La línea metodológica no prescribe una guía de actividades cerrada y de respuestas unívocas sino que apunta a la ideación de proyectos de trabajo que impliquen la mayor cantidad de elecciones por parte de los alumnos tanto de los aspectos plásticos a utilizar como de los recursos técnicos, cantidad de bocetos y de trabajos hasta llegar a la resolución de las problemáticas.

Desde la línea de acción señalada (percepción – representación – reflexión) se prevén como estrategias:

Percepción – Comprensión de la información visual:

- Rastreo de concepciones previas al concepto a desarrollar.
- Percepción de la información, identificación de los conceptos y elaboración de conceptos.
- Decodificación y recodificación de la información elaborada.

Producción - Organización de la información visual:

- Elaboración de ideas como hipótesis de trabajo.
- Identificación de las alternativas a emplear.
- Organización de nuevas perspectivas.
- Búsqueda de respuestas alternativas.
- Uso de analogías.

Reflexión - Análisis de la representación:

- Decisión sobre el momento de detener la acción.
- Evaluación de la conceptualización propia.
- Transferencia de estrategias aprendidas de una situación a otra.

Recursos y materiales:

Los recursos materiales comprenden la utilización de libros de texto, reproducciones de obras de arte, videos y observación directa en el aula y en espacios externos. Los recursos físicos que se utilizan son tableros, mesas, sillas, elementos para armar modelos (tarimas, luces, etc.), televisor, video reproductor y armarios.

- Espacios interiores y exteriores (aula, pasillos escolares, parques, plazas, etc.)
- Uso de reproducciones de obras en libros.
- Modelos simples (objetos aislados o en agrupamiento).
- Imágenes digitalizadas fijas y en movimiento con soportes TV y reproductor de DVD.
- Uso de esquemas gráficos convencionales.
- Lenguaje hablado y escrito.
- Pizarrón.
- Uso de textos: Literarios, narraciones, poesías, frases y/o palabras motivadoras. Léxico Técnico y/o enciclopedias.
- Apuntes y guías.
- Materiales, técnicas y herramientas adecuadas a los requerimientos de los procesos productivos.

## **5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

La evaluación tiene no solo la intención de comprobar el rendimiento de los alumnos, considerando las variables que intervienen en las configuraciones producidas por ellos de acuerdo a los contenidos desarrollados, fundamentalmente se constituye

como una fase más de un ciclo de actividades didácticas planificadas, desarrolladas y analizadas. Por esto, la evaluación es un proceso continuo de producción de información que permite identificar problemas previos concernientes a los contenidos a desarrollar en la producción, llegando al ámbito de la reflexión en la acción y posterior a la misma (planificación de una actividad o plan, producción y reflexión sobre lo elaborado, implicancias posteriores).

La evaluación tiene un carácter continuo, realizada a través de procedimientos tanto informales como formales (actividades diagnósticas diseñadas por los profesores como así también de otros instrumentos específicos). La metodología de trabajo prevé la implementación de estrategias de evaluación diferenciada que van desde encuestas iniciales, rastreo de ideas previas al inicio de los procesos de trabajo, como así también fichas de autoevaluación y plenaria de exposición oral para reflexionar sobre la práctica.

Los criterios tenidos en cuenta para la acreditación de la materia apuntan a:

- La realización y presentación de la totalidad de los trabajos prácticos propuestos, en las condiciones preestablecidas.
- La resolución de situaciones problemáticas a través de la selección de recursos plásticos puestos en juego en la producción visual.
- El desempeño activo y autónomo en la producción, la fluidez en el uso del lenguaje específico en la etapa de reflexión, y la apropiación de los conceptos desarrollados puestos en juego en otras instancias de producción.

Para la aprobación de la asignatura el alumno deberá obtener una calificación promedio anual de siete (7) puntos ó superior, no pudiendo aplazarse el último término lectivo (nota inferior a 4 puntos), debiendo en este caso cumplimentar un período recuperatorio de contenidos de la asignatura.

Si resultara que el alumno no aprueba la asignatura existe un período recuperatorio anteriormente mencionado durante el mes de diciembre y otro en febrero del siguiente año. En dicha ocasión el alumno debe contar con los trabajos prácticos del año y materiales solicitados para recuperar las propuestas consideradas por el docente a cargo.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Crespi-Ferrario. Léxico Técnico de las Artes Plásticas, Eudeba, Bs. As.
- Arheim, Rudolf. Arte y percepción visual. Eudeba. Bs. . As.
- Scott, Wiliams. Fundamentos del Diseño. Editorial V. Lerú. Bs. As.
- Dantzic, C.M. Diseño Visual .Edit. Trillas. Méjico.
- De Bértola, Elena. Arte Cinético. Ediciones Nueva Visión. Bs. As.
- Edwards Betty Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro.Edit.Barcelona.España.