

# **BBA** Departamento de Discursos Visuales

Bachillerato de Bellas Artes. U.N.L.P.

Departamento de Discursos Visuales

Especialidad: Experimentales. Ciclo Superior

Nivel: 6 ° año

Asignatura: Composición Experimental.

Ciclo lectivo 2015

Profesores: Clocchiati Constanza, Miquelarena, Teresita

## **FUNDAMENTACIÓN**

Esta materia dirigida al 6 ° año del ciclo superior, con un régimen anual, pretenderá crear un espacio donde se articulen en el hacer experimental saberes propios del lenguaje visual plástico conceptualizados en etapas previas y fuentes motivadoras desde lo interno ( afectivo- mental) y de procedencia externa (registro actual de eventos y discursos). Dicha articulación propiciará a la realización de producciones personales ideadas desde la reflexión conceptual, lo que implica la combinación del lenguaje plástico puesto en acción en la imagen, desde la manipulación de instrumentos y materiales.

## **OBJETIVOS**

Los objetivos planteados para 6 ° año apuntan a:

- La valoración y aplicación de la creación consciente ( Producción intencional de la creación ) y constructiva (Promoción de valores positivos para el desarrollo social e individual).
- La experimentación y producción de textos culturales relativos a la imagen visual , relacionados con el concepto de temporalidad , como medios para reconocer y actualizar estrategias del discurso.
- El desarrollo de consignas de autogestión.
- El manejo adecuado de técnicas y materiales de la producción.

## **CONTENIDOS DE LA MATERIA**

El contenido conceptual globalizador será la Temporalidad, considerándola como la sucesión de imágenes a través de diferentes instancias. De este contenido se desprenderán aquellos relacionados con:

Ritmo- Movimiento, Tiempo-Espacio.

Temporalización de la imagen y del objeto estético, su relación con la palabra y el sonido

La secuenciación, el relato.

Tiempo real y virtual.( sucesión narrativa).

Movimiento estroboscópico.

El espectador en relación a la obra fija y en movimiento.

## **BBA** Departamento de Discursos Visuales

El tiempo y la transformación de la imagen: ritmo/ movimiento.

Movimiento real y virtual. Ilusiones ópticas.

Movimiento por desplazamiento y manipulación del espectador.

El espacio como contención de sucesos en los que transcurren acciones.

Los procedimientos a realizar serán:

- Exploración de diferentes procedimientos en función de la imagen.
- Valoración de la creación consciente (Producción intencional de la creación) y constructiva (Promoción de valores positivos para el desarrollo social e individual).
- Experimentación y producción de textos culturales relativos a la imagen relacionados con el concepto de temporalización.

### **ACTITUDINALES**

- Valoración de la información subjetiva en los procesos de la creación de productos.
- Valoración de las necesidades y oportunidades del contexto cultural.
- Búsqueda intencional de diferentes resoluciones en función de la imagen a producir.
- Reconocimiento y tratamiento de bloqueos del discurso relativos a las carencias o desorden de la información acerca del asunto que se trata, el manejo del tiempo de realización y los modos de materialización.

### **ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN**

La metodología que se plantea para desarrollar el contenido globalizador de éste proyecto no prescribe una guía de actividades cerradas sino que apunta a la ideación de proyectos de trabajo que impliquen la mayor cantidad de elecciones y soluciones por parte de los alumnos.

Se consideraran en el proceso creativo diferentes fases:

1. Aparición de un propósito.
2. Acceso a información de fuentes internas (afectivo-mental) y de procedencia externa (Registro actual de eventos y discursos).
3. Imaginación y planteamiento de la realización material.
4. Realización material del producto.
5. Evaluación e inserción del producto en la cultura.

En la inter actividad pedagógica se diferencian las fases en primarias (1 y 2) y secundarias (3, 4 y 5), siendo la fase primaria o inicial la irrupción de información motivadora y la fase secundaria o final de elaboración y desarrollo del producto.

La acción docente estará orientada a:

1. Rastrear los saberes previos.
2. Realizar un seguimiento de la vía del pensamiento.
3. Incentivar al alumno en las propuestas de trabajo.

4. Supervisar y actuar como mediador en el cotejo de producciones entre alumnos.
5. Crear estrategias de intervención: evaluación integrada a todas las fases del proceso.

### **RECURSOS NECESARIOS PARA EL DICTADO DE LA MATERIA**

El material didáctico a utilizar será: Láminas y reproducciones de obras de arte, libros de texto, videos. Los recursos físicos serán: tableros, mesas, luces, elementos para armar estructuras, televisor, proyector, video, notebook y cañón.

Se realizaran salidas programadas a centros culturales y espacios de arte.

### **EVALUACIÓN**

La evaluación será sistemática e integrada a todas las fases del desarrollo del trabajo, tendrá un carácter continuo e intentará un acercamiento a la formación del alumno a lo largo del proceso de aprendizaje.

El régimen de la materia es anual en el que se desarrollarán dos trabajos prácticos por trimestre.

En cada una de las fases del desarrollo del trabajo se realizará una evaluación individual del alumno, teniendo en cuenta en la fase inicial o primaria el esfuerzo y el interés por avanzar , a partir de sus conocimientos previos del lenguaje plástico y durante la fase final o secundaria, es decir la etapa de construcción y presentación del producto, la evaluación se lleva a cabo en base a la realización de una ficha de evaluación realizada por el profesor, donde se considera el nivel conceptual del trabajo y el nivel de realización material, observando así los procesos creativos y producciones finales en el marco del proyecto generador.

Un recurso que utilizarán los propios alumnos será un portfolio o diario del proceso, que consiste en los registros que cada alumno vuelca en un diario, de su propio proceso de aprendizaje. Estos diarios incluyen hipótesis iniciales, notas bibliográficas, bocetos, aportes de los docentes y pares, los propios sentimientos e ideas que se generan durante el proceso, etc.

### **ACREDITACIÓN**

Los criterios que se adoptarán para la acreditación de la materia serán:

- Selección de recursos plásticos en función de la producción
- Valoración de la percepción durante el proceso creativo.
- Desempeño activo y autónomo en la producción.
- Respeto por la producción propia y ajena.
- Realización y presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos llevados a cabo en los trimestres con una nota no menor a 7 puntos en cada uno de ellos.

**BIBLIOGRAFIA**

1. DAVIS, GARY A, SCOTT, JOSEPH A. *Estrategias para la creatividad* Buenos Aires, Paidós 1992. 354 pp. (Paidós Ecuador, 47).
2. MASLOW, ABRAHAM. *La personalidad creadora*. Buenos Aires, Troquel, 1982. 480 pp.
3. ROUQUETTE, MICHEL LOUIS, *La creatividad*. Buenos Aires, Huemul, 1973, 139 pp.
4. WAGNER, MARÍA. Zapatos mágicos para la virtud. Inédito
5. LOPEZ CHUHURRA O. *Estética de los elementos plásticos*. Barcelona 1971. Editorial Labor.S.A.154pp.
6. VON OECH ROGER, *Como despertar la creatividad que todos llevamos dentro*. Ed. . Selector S. A .México, D.F. 203pp.
7. ROTTER, E., KLANTÉ, D. *El juego y el elemento creador*. París 1972. Editorial Bouret.119pp.
8. ARANOVICH CLAUDIA. *Claudia Aranovich y el Terreno de Arte Experimental. Arte en espacios públicos. Esculturas e instalaciones*. Bs. As. Claudia Aranovich, editora, 2007.