

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**  
**BACHILLERATO DE BELLAS ARTES**

DEPARTAMENTO DISCURSOS VISUALES

**PLAN 2012**

**ASIGNATURA: AMBIENTE Y DISEÑO**

CURSO: 6º AÑO ENSEÑANZA SECUNDARIA SUPERIOR

DOCENTES: Arq. Andrea Poli; DI Gustavo Maurín, DCV Verónica Andrea Pintos

<b>PROYECTO AÑO 2015</b>
--------------------------

**INTRODUCCIÓN**

Desde que habita la tierra, el hombre viene produciendo sobre este planeta una serie de transformaciones del medio físico natural, a fin de adecuarlo a sus necesidades individuales y sociales.

Este proceso de apropiación fue dejando durante siglos una tenue impronta dada la baja intensidad de las transformaciones producidas sobre el ambiente.

El desarrollo de la agricultura y la domesticación de los animales fueron factores decisivos en el cambio de escala.

La posibilidad de acumular un excedente de producción, dentro de comunidades establecidas en áreas ecológicamente privilegiadas, permitió la sustracción del hombre desde el trabajo productivo a sectores minoritarios de la sociedad pero con creciente poder político, administrativo y religioso.

De estos estratos surgirían también los encargados de ejercer un control técnico de las operaciones de intervención en el medio ambiente y registrar y normar usos sociales.

En este marco y desde el VI milenio se crean y desarrollan las ciudades, máximo exponente de transformación física y complejidad social.

Si tenemos en cuenta que el desarrollo de las ciudades estuvo desde entonces ligado a la creación de la escritura y la evolución de elementos tales como la rueda y el arado y la aparición de una serie de ámbitos que superan la necesidad de albergar, nos encontramos con que la “ciudad” ha sido espacio de oposición y de evolución de actividades que resultan antecedentes concretos del diseño.

En los últimos cincuenta años las grandes ciudades de los países en desarrollo han crecido demográficamente en forma abrumadora, lo que conduce a diversas reflexiones “muy inquietantes”:

- el hombre parece dominado por un espíritu de colmena decididamente insalubre, a menudo generador de estrés y de tantas otras patologías del hacinamiento.
- Las sociedades modernas acuerdan preferencias por la vida en benigna promiscuidad.

Es sabido que la ciudad masifica y que toda masificación sirve de escudo frente a los riesgos que implica el ejercicio de la individualidad.

En las últimas décadas, las poblaciones de América latina y el Caribe han adquirido un carácter cada vez más urbano y en poco tiempo se estima que será la segunda región más urbanizada del planeta. Sin embargo los problemas ambientales de las áreas urbanas de la región no pueden explicarse solamente en términos de magnitud, poblacional o espacial que cada asentamiento urbano establece con los recursos, a través de las distintas tecnologías que intervienen en la producción de bienes y servicios. Dichas relaciones dependen de una serie de variables ambientales, sociales, económicas y políticas.

En términos generales, existe una tipificación de los problemas ambientales que se manifiestan en las ciudades de América latina. Las ciudades argentinas, si bien poseen características particulares, no escapan mayormente a dicha descripción. A pesar de lo cual Argentina carece de un diagnóstico global sobre la problemática ambiental urbana. Salvo algunos relevamientos que describe aspectos parciales de la situación ambiental de algún centro urbano, no existe a nivel de los organismos públicos correspondientes, ni en los centros de investigación un análisis o diagnóstico de los problemas ambientales propios de las áreas urbanas y de como ellos impactan sobre la calidad de vida de sus respectivas poblaciones y sobre el funcionamiento de las ciudades.

El estudio de la ciudad ha sido encarado, en general como un ejercicio arquitectónico e ingenieril que puede ser planificado, sin advertir la multiplicidad de factores y actores que intervienen en su desarrollo, es decir, sin apelar a la interdisciplinariedad para el análisis de los problemas y el planteo de sus soluciones.

## FUNDAMENTACIÓN

Creemos que la asignatura **Ambiente y Diseño** se sustenta por su aporte original, del enfoque transdisciplinario, que va mas allá de los docentes que estén al frente de la misma pues tiene peso propio por sus contenidos.

Si bien los mismos aparecen referidos al ambiente, lo hacen articulando el rol social, el rol proyectual y el rol polémico de los Diseños que tienen las tres áreas ya que se establece una profunda crítica al poco criterio y descuido que se tiene por los bienes históricos y de uso colectivo que han contribuido a generar una memoria y darle un ser, una existencia a la ciudad en la que vivimos que tiene una impronta que la hace ser esto y no otra cosa.

Los alumnos tienen la posibilidad de verse confrontados a una realidad que nunca miraron con espíritu crítico, son ***ojos nuevos para ver realidades viejas y cotidianas***. Y así redescubren su ciudad desde la admiración y desde el espanto.

Esta materia crea conciencia social, y genera una toma de partido en los alumnos que se podría analizar desde “respetemos” y “propongamos cambios”, demos respuestas a lo que permanece esperando por ellas. Apropiémonos de espacios, extendamos nuestra visión hacia todas las personas que usan y disfrutan la ciudad, incluyamos a los discapacitados. Existe un ambiente que existe y otro que será enriquecido por el aporte de los alumnos en propuestas superadoras.

Creemos que despertar conciencias no es poco, y generar en ellos un antes y un después, sacudirlos con la inmediatez de los hechos, es bueno, saludable.

## PROPÓSITOS GENERALES:

- Propiciar la toma de conciencia acerca de la incidencia de los diseños que conforman el ambiente urbano y doméstico sobre sus habitantes.
- Introducir al alumno en la metodología de análisis propiciando la reflexión y generación de conclusiones validas sobre la realidad cotidiana.

## DESARROLLO DEL TALLER AMBIENTE Y DISEÑO

El taller se estructura en tres áreas del conocimiento: Diseño en Comunicación Visual, Diseño Industrial y Diseño Urbano/Arquitectónico; tomando el diseño en tres escalas: la de la comunicación bidimensional, la de los objetos de uso y la del espacio urbano/arquitectónico, respectivamente.

### **AREA 1: DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL**

### **AREA 2: DISEÑO INDUSTRIAL**

### **AREA 3: DISEÑO URBANO/ARQUITECTÓNICO**

Cada una de estas áreas tiene un desarrollo temático a lo largo de un trimestre, completándose en el año lectivo el pasaje por las tres.

Cada especialidad está cubierta por un docente y profesional especializado en la misma (diseñador en comunicación visual, diseñador industrial y arquitecto).

Los tres talleres desarrollan paralelamente las mismas etapas:

- 1) Relevamiento en la vía pública.
- 2) Análisis -Conclusión- Crítica
- 3) Desarrollo de una propuesta

Desarrollo teórico:

- Diseño en comunicación Visual: Persuasión
- Diseño industrial: Producción en serie. Interfases objeto -usuario
- Diseño Urbano-Arquitectónico: Apropiación del espacio, sus límites y transformación.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

### **ÁREA 1:**

- Acceder al análisis de mensajes visuales.
- Presentar el universo del Diseño en Comunicación Visual como necesidad del hombre en el proceso histórico y su desarrollo
- Conocer los tipos de Diseño y su estado actual.
- Analizar el proceso de la comunicación visual.
- Obtener conocimientos básicos del análisis del mensaje persuasivo.
- Conocer las disciplinas que asisten a la actividad profesional.

### **ÁREA 2:**

- Familiarizar al alumno con el campo objetual propio del diseño.
- Reflexionar el rol social del diseño como factor incidente en el medio ambiente y la calidad de vida de sus habitantes.

- Repensar el rol social de todo productor de hechos significativos propios de la formación artística (en la que se inscriben nuestros alumnos)
- Reconocer la información a través del análisis que transmite un producto.
- Identificar los movimientos del diseño industrial como forma de reconocimiento del repertorio formal que lo circunda.
- Reflexionar sobre la existencia de “El Otro” como sujeto de necesaria atención y consideración, a partir de identificarnos con él desde el rol de usuario de productos tanto objetuales como socioculturales.

### **ÁREA 3:**

- Relevar el entorno urbano a partir de un acercamiento físico-perceptual y del buceo histórico, donde fueron generadas las premisas urbanas.
- Analizar los elementos y fenómenos espaciales del conjunto ambiental para desarrollar la capacidad crítica.
- Ejercitar destrezas en la realización de conclusiones a partir de los puntos anteriores que permitan esbozar propuestas superadoras de la realidad.

## **CONTENIDOS**

### **ÁREA 1:**

**Unidad 1:** Relevamiento físico. Exploración de los lugares urbanos .Registro de información.

**Unidad 2:** Investigación sobre el campo de la comunicación visual, desde lo bibliográfico, desde el ambiente profesional, desde el ambiente docente de la especialidad y desde los alumnos.

**Unidad 3:** La comunicación persuasiva.

### **ÁREA 2:**

**Unidad 1:** ¿Qué es el diseño industrial? - Definiciones sobre diseño industrial. Diferencias entre artesanía e industria.

El diseño desde los orígenes hasta nuestros días.

El ambiente artificial diseñado para el desarrollo humano.

El carácter de la creación humana en objetos de uso.

Diseño y desarrollo sociocultural.

**Unidad 2:** Reconocimiento de objetos y análisis de los mismos.

La comunicación semántica y funcional de los objetos.

Metodología básica de diseño. Marco conceptual. Búsqueda de alternativas.

El problema del usuario – “el otro”

Ergonomía.

**Unidad 3:** El diseño en el desarrollo y subdesarrollo.

Valores socioculturales actuales en los objetos de mercado.

La propiedad pública y el sentido de pertenencia.

Mobiliario urbano e identidad.

Proxemia y conducta en relación a los objetos de uso público.

Relevamiento físico.

### **ÁREA 3:**

**Unidad 1:** El diseño urbano. Reseña histórica. Grecia. Roma. La ciudad renacentista. El trazado barroco. La ciudad industrial. La ciudad jardín.

Utopías.

**Unidad 2:** El diseño arquitectónico como dador de identidad y estructurante de la memoria colectiva.

**Unidad 3:** Armonía y Caos. El lugar físico. La especulación inmobiliaria. La planificación, su ausencia. El ciudadano, lo público y lo privado. El estado, lo público y lo privado.

## **ACTIVIDADES**

### **ÁREA 1:**

- Actividad grupal en la vía pública. Investigación y exposición grupal.
- Definición del grupo (sin consultar): que es el Diseño en Comunicación Visual?
- Investigación bibliográfica, consultas a profesionales, docentes y alumnos.
- Relectura de los primeros conceptos.
- Ratificación o rectificación y porqué.

En base a la Bibliografía referida a la temática, exponer individualmente, ilustrando con ejemplos actuales los conceptos que la bibliografía expone.

## **ÁREA 2:**

- Lectura del libro de André Ricard “Diseño ¿porque?” Elaboración de conclusiones personales.
- Reconocimiento de objetos aportados por el docente y análisis de los mismos.
- Lectura de extractos del libro “el diseño en la periferia” de Gui Bonsieppe
- Diseño de un objeto de carácter expositivo de un concepto personal del alumno, a partir de sus saberes específicos, sobre alguna de las temáticas tratadas que se acordará previamente, donde intención debe quedar manifiesta y capaz de ser interpretada por otros.
- Investigación en la bibliografía de referencia sobre el mobiliario y contexto histórico y social de la ciudad de La Plata.
- Salida guiada por las calles de la ciudad de La Plata a fin de analizar su mobiliario
- Relevamiento crítico del mobiliario urbano de una zona de la ciudad y elaboración de una propuesta superadora.

## **ÁREA 3:**

- Investigación grupal bibliográfica sobre el desarrollo de las ciudades en la historia, su contexto socio-cultural, político y económico. Ponencia sobre lo investigado con conclusiones elaboradas por el grupo.
- Reconocimiento individual de la ciudad de La Plata como un objeto de diseño. Descubrimiento de su matriz geométrica. Proporciones. Dimensiones. Estudio de la ciudad en el plano. Avenidas. Plazas .Calles. Sistemas de diagonales. Manzanas públicas y privadas. El pulmón de manzana. El Eje Monumental. El Bosque.
- Relevamiento físico-perceptual del espacio urbano-arquitectónico. Registro de información. Etapa descriptiva.
- Desarrollo de una metodología de análisis que permita organizar conclusiones a través de una actitud crítica de la realidad presente.
- Propuesta superadora.
- En todas las etapas de los trabajos ya sean grupales o individuales, los alumnos tendrán que proponer con qué medios presentaran sus producciones

teniendo amplia libertad para realizarlas. El límite estará dado por la pertinencia y la claridad para comunicar los conceptos necesarios requeridos.

## **EVALUACIÓN**

Se parte de la premisa que la evaluación es una instancia más de aprendizaje.

Se evaluará entonces: la comprensión, la habilidad de poder entrecruzar diferentes saberes con los textos leídos, se analizará el texto, subtexto, posibilidad de aplicar estructuras interpretativas. Análisis de las formas de modelización del discurso, grado de creatividad, y claridad conceptual.

Se analizará la resolución de conflictos, las decisiones en base a elecciones tecnológicas, o formales que definirán la entidad del objeto.

Otra pauta a tener en cuenta será el liderazgo y conducción del equipo, quien logra imponer su idea o si cada etapa es consensuada. El docente trabajará como moderador de los conflictos, tratando de no dar soluciones sino de analizar las propuestas de cada integrante, brindándole herramientas al equipo para que sean ellos los que decidan que criterios se usan para la selección y elección de los trabajos.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

### **ÁREA 1**

FRASCARA, Jorge. *Diseño Gráfico y Comunicación*. Buenos Aires. Ed. Infinito.

AVENDAÑO, Fernando / CETKOVICH, Gabriel. *Lenguaje y Comunicación*. Buenos Aires. Ed. Santillana

MOLES, Abraham / COSTA, Joan. *Publicidad y Diseño*. Buenos Aires. Ed. Infinito.

SWAN, Alan. *Diseño Gráfico "Curso básico para iniciarse"*. Barcelona. Ed. Blume.

SHAKESPEAR, Raúl. *Cacarear. Crónicas de Comunicación*. Bs.As. Ed. Nobuko S.A.

CHAVES, Norberto / BELLUCCIA, Raúl. *La Marca Corporativa. Gestión y Diseño de Símbolos y Logotipos* Bs As. Ed. Paidós.

LEBENDIKER, Adrián / CERVINI, Analía. *Diseño e Innovación*. Buenos Aires. Ed. Arte Gráfica Argentina.

COSTA, Joan. *Imagen Global*. Barcelona. Ed. CIAC.

### **ÁREA 2**

ANDRÉ RICARD, *"Diseño? ¿Por qué?"*. Col. Punto Y Línea.

NICOLAS PEVSNER, *Pioneros Del Diseño Moderno*. Ed. Infinito.

TOMAS MALDONADO, *El Diseño Industrial Reconsiderado*. Col. Punto Y Línea.

GUI BONSIPE, *El Diseño En La Periferia*. Col. G. Gilli



LAURENT WOLF, *Ideología Y Producción*, El Diseño. A Redondo Editor  
NIGEL CROSS, *Diseñando El Futuro*. Col Tecnología Y Sociedad.  
FRANCIS CHING, *Forma Espacio Y Orden* . Ed G.G. .  
MUNARI BRUNO, *El Arte Como Oficio*. 2ª Ed. Barcelona Ed. Labor 1994  
WUCIUS WON, *El Diseño Bi Y Tridimensional*. Ed. G.G.  
Videografía:  
Estudio, R. SAYMOUR & D. POWELL

### **ÁREA 3**

*"Ciudades de Hoy, Ciudades del Mañana"* Un programa interactivo de la Escuela Cibernética de las Naciones Unidas.

*"El cuadrado roto, sueños y realidades de La Plata"*. ALAIN GARNIER

*"La Plata, Patrimonio Cultural de la Humanidad: proyecto de candidatura"* Fundación Cepa; Municipalidad de La Plata. La Plata, 1997.

*"Ciudad, memoria, patrimonio: El caso de la preservación patrimonial en La Plata"*

LAURA DE LEÑO DORNELLES.

Páginas y videos de la web, orientadas por el docente.

Arq. Andrea Poli

DI Gustavo Maurín

DCV Verónica Pintos