

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA  
**BACHILLERATO DE BELLAS ARTES**

DEPARTAMENTO ARTES VISUALES  
ESPECIALIZACIÓN PRODUCCIÓN PROYECTUAL  
**PLAN 2012**

**ASIGNATURA: TIPOGRAFÍA Y DIAGRAMACIÓN**

CURSO: 5º AÑO ENSEÑANZA SECUNDARIA SUPERIOR

MODALIDAD: Cursada anual de 2 hs. cátedra semanales

DOCENTE: D.C.V. Daniel Tomeo

## PROYECTO AÑO 2015

### **JUSTIFICACIÓN**

Dentro del marco referencial de los objetivos institucionales, donde el análisis de los discursos, funciona como la columna vertebral, la decodificación para extraer significado de los distintos discursos además de leer, escribir y expresarse con corrección, debe comprender el análisis desde la semántica. La selección tipográfica (familias, variables, columnas, puesta en página) para favorecer la valoración del lenguaje claro y preciso para una mejor comprensión y organización del pensamiento.

Por lo antedicho, la puesta en marcha, del presente programa, toma la letra como un signo que se corresponde con un sonido arbitrario, según los idiomas. Estos signos pertenecen al universo de las formas que responden, morfológicamente, a un patrón que los define como familias tipográficas. Mediante el uso de estos signos y sonidos (y su correspondencia) se produce la comunicación humana a nivel lingüístico. A nivel gráfico (escritura) queda comprendido dentro del campo de la caligrafía y la tipografía y su correspondiente geometría constructiva, constituyendo un elemento comunicacional y estético.

Junto a todos estos elementos las variables tipográficas aplicadas a cada familia (respondiendo a su código de generación formal) se utilizan para modificar, intencionadamente, la eficiencia de la comunicación, el rendimiento de los espacios y el gris tipográfico del texto impreso, (contenido siempre dentro de una grilla o retícula como ordenamiento), que juega como una imagen más de la página o soporte.

### **OBJETIVOS**

- Usar inteligentemente diferentes medios y tecnologías para la comunicación gráfica.
- Aprecio y respeto por las convenciones que permiten una comunicación universalmente aceptada.
- Incorporar a las letras, y a la tipografía en general, como formas que pueden ser utilizadas individualmente y/o en conjunto como elementos comunicacionales (independientemente de la lectura) a nivel visual desde su morfología y sus variables.
- Descubrir la importancia de la tipografía en el entorno y en los elementos existentes en la naturaleza, agudizando la mirada, descubriendo el signo.
- Introducir a los alumnos en la importancia del uso de la retícula, los blancos y las columnas y familias tipográficas como herramientas de diseño.
- Comprobar que el elemento letra/signo/tipografía condiciona la forma de escritura.

### **CONTENIDOS**

- La historia de la imprenta y la tipografía. Relaciones de la caligrafía y tipografía.
- Morfología de las familias tipográficas y su clasificación. El alfabeto.
- Variables tipográficas: inclinación, cuerpo o tamaño, espesor y proporción.
- Unidades de significación: las palabras. Frase, párrafo. Columnas tipográficas.
- La tipografía en el entorno y en la naturaleza.
- Blanco y gris tipográficos
- La retícula. La grilla en la diagramación.
- Rediseño de páginas. Relaciones espaciales y de jerarquía.

## **METODOLOGIA de las ACTIVIDADES**

La exposición teórica es el sustento de los trabajos prácticos que se desarrollan a lo largo del ciclo lectivo. Los contenidos expuestos son preparados para brindar a los alumnos las bases para la comprensión de la temática anual. Estos temas deben ampliarse con la bibliografía obligatoria y la general que se propone.

A continuación se detallan en pasos consecuentes los puntos salientes de la estrategia metodológica a seguir, que comprende:

Por parte del profesor:

- *Guiar al alumno para la comprensión del enunciado problemático.*
- *Seguimiento en el desarrollo del proceso. Proceso de ejecución del proyecto.*
- *Planificar instancias de evaluación aplicables durante las distintas fases.*
- *Verificación activa de parte del alumno.*
- *Evaluación.*

Por parte del alumno:

- *la búsqueda de información para el análisis y conclusiones.*
- *planteo de pre-entregas con exposición y defensa de los trabajos.*
- *entregas con exhibición.*

Como resultado se espera que el alumno desarrolle un proyecto propio teniendo en cuenta lo siguiente:

- 1- Comprender el problema.
- 2- Idear un plan. Fundamentalmente.
- 3- Ejecutar el plan.
- 4- Verificar los resultados.

En líneas generales se plantea como eje de trabajo una búsqueda diferenciadora, que evidencie diseño, cuidado y particularidad en el uso y selección de textos y que se relacione desde lo semántico con los conceptos planteados.

La metodología citada es utilizada, con ciertas variables, para desarrollar todos los contenidos.

## **EVALUACION**

Se evaluarán aspectos conceptuales que hacen a la actividad del alumno y su evolución (proceso). Se tendrá en cuenta la diversidad y diferenciales modos de vincularse con el compromiso de la tarea asignada, así como también con el de sus compañeros, la participación en clase, la presentación acorde a las pautas determinadas previamente y su actitud crítica y constructiva.

Se evaluarán también la formalidad de la entrega de trabajos interna, como la exposición de los mismos hacia toda la institución y la comunidad educativa.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Frascara, Jorge. Diseño gráfico para la gente

Tipográfica, Rubén Fontana y otros, Revista trimestral de diseño

Satué, Enric. El Diseño Gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días. Editorial Alianza. Barcelona, 1989

Lorilleux-Lefranc y E. Grandis. Relaciones tinta-papel en tipografía. Prontuarios Gráficos. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

F. Cámara. Símbolos y signos gráficos. Prontuarios Gráficos. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

Ermani-Fabris. Los blancos o contragrafismos en el impreso. Prontuarios Gráficos. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

Germani-Fabris. Orígenes y conocimiento de los caracteres. Prontuarios Gráficos. Ediciones Don Bosco, Barcelona.