

**Bachillerato de Bellas Artes “Prof. Francisco A. De Santo”  
UNLP**

**Departamento de Discursos Visuales**

**Lenguaje Artístico: Artes Visuales**

**Especialidad Producción en Composición experimental**

**Asignatura: Composición**

**5º Año**

**Carga horaria: 2HC Anuales.**

**Ciclo lectivo 2015**

**Profesores: Analía Geymonat, Teresita Miquelarena**

### **Fundamentos**

El lineamiento principal que atraviesa la especialidad es el **hacer experimental**, de modo tal que la creación de un espacio idóneo para indagar los saberes propios del lenguaje plástico, su conceptualización en instancias previas y las fuentes motivadoras desde el componente interno (afectivo-mental) y de procedencia externa (registro actual de eventos y discurso) resultarán sustanciales.

En esta materia es la producción de textos culturales relativos a la imagen el medio idóneo para reconocer y actualizar estrategias del discurso (como proceso de generación textual). En virtud de lo cual, la articulación con el espacio de otras asignaturas será vital y fértil para complejizar y profundizar los procesos de realización personal, sea desde el tópico de la reflexión teórico-conceptual como desde el hacer mismo que involucra múltiples operatorias de sentido.

Así, el objeto de la enseñanza-aprendizaje será la valoración y aplicación de la creación consciente, esto es la *producción intencional de la creación*, y constructiva, es decir, la *promoción de valores positivos* para el desarrollo social e individual.

Se considerará al *proceso creativo* diferenciado en fases:

1. Aparición de Propósito,
2. 2.1- Acceso a información de Fuentes internas (mental y afectivo),  
2.2 de procedencia externa (Registro actual de eventos y discursos),
3. Imaginación y planeamiento de la realización material,
4. Realización material del Producto y
5. Evaluación del producto y de su inserción en la cultura.

Para la interactividad pedagógica se tomara en cuenta la diferenciación de las fases del proceso creativo en a) Primarias: 1 y 2.1 y b) Secundarias: 2.2.3, 4 y 5, siendo la fase primaria la irrupción de información motivadora y la fase secundaria de elaboración del producto y evaluación de impacto social. Lo más importante para tener en cuenta en el acompañamiento

pedagógico y en la propia práctica creativa es que en la fase primaria debe quedar fuera la crítica, y en la fase secundaria sí se admite el análisis de los componentes productivos y la evaluación de su pertinencia a los objetivos planteados.

Así, a) y b) comprometen diferentes contenidos valorativos del alumno: En a) receptividad, fluidez y ausencia de crítica; en b) análisis y elaboración. Por tanto la acción docente estará orientada en: a) motivación, presentación y acompañamiento en técnicas para la creatividad y en b) tarea de presentación de contenidos oportunos, promoción de descubrimiento de saberes, y co-evaluación con el estudiante de procesos y productos y de su inserción social.

## **Expectativa de logro:**

- Se espera que el alumno pueda explorar y desarrollar los procesos creativos de la imagen visual, así como centrar sus logros no sólo en lo que receptan los espectadores sino también en el proceso que viven los hacedores al crear objetos e instalaciones especialmente pensadas para ese espacio al aire libre, en los cambios que experimentan al abordar quizás por vez primera el espacio abierto y el espacio público; innovando el proceso de búsquedas creativas.

## **Objetivos específicos**

- Valorar la información subjetiva en los procesos de creación de productos.
- Estimar las necesidades y oportunidades que ofrece el contexto cultural.
- Convertir los elementos culturales en aportes para la producción.
- Reconocer y tratar bloqueos y debilidades del proceso creativo.
- Desarrollar el pensamiento y la praxis de los productores en los espacios al aire libre, en búsqueda de nuevos caminos creativos.
- Estimular iniciativas de arte contemporáneo en el espacio público (site specific).

## **Contenidos Temáticos**

- Técnicas para la creatividad: Sinectic, Tormenta de ideas, Arte-concepto, Biónica, Listado de atributos.
- La Máscara, Arte popular, Alebrijes: Cartonería, Judas y Calaveras o Calacas mejicanas y del Noroeste Argentino (Cultura de la Aguada, Santa María y Condorhuasi).
- La Mancha, y el cuento como disparadores para la producción experimental.
- Técnicas y materiales de producción como herramienta compositiva.
- Pensamiento Divergente: Aptitudes. La fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la sensibilidad para detectar problemas, la capacidad de elaboración y de transformación.
- El juego como producción experimental.
- La música como lenguaje generador de atmósferas.

- *Arte experimental*, Arte y Naturaleza. Concepto de Terreno en la gestación de espacios interiores/exteriores.
- Objeto y Teatro del Absurdo. Objeto absurdo/objeto extravagante. Conceptos de transitoriedad o permanencia en el tiempo. *Arte Efímero*.

## Tiempo

Se programa la creación de dos producciones por trimestre.

## Evaluación

Se observarán los proyectos y procesos creativos, las autoevaluaciones de los estudiantes y las producciones finales en el marco del proyecto generador

## Criterio de acreditación de la materia

Los estudiantes deben realizar todas las consignas, atravesando sus desafíos, interpretando sus propios deseos expresivos, y llegar a un producto material que trasunte un tránsito creativo de ajuste entre idea y producto para alcanzar un acercamiento entre la mejor idea realizable y la mejor realización material posible.

Deberán alcanzar un promedio final de 7 puntos para la aprobación de la asignatura.

## Bibliografía

1. DAVIS, GARY A, SCOTT, JOSEPH A. *Estrategias para la creatividad* Buenos Aires, Paidós 1992. 354 pp. (Paidós Ecuador, 47).
2. MASLOW, ABRAHAM. *La personalidad creadora*. Buenos Aires, Troquel, 1982. 480 pp.
3. ROUQUETTE, MICHEL LOUIS, *La creatividad*. Buenos Aires, Huemul, 1973, 139 pp.
4. WAGNER, MARÍA. *Zapatos mágicos para la virtud*. Inédito
5. LOPEZ CHUHURRA O. *Estética de los elementos plásticos*. Barcelona 1971. Editorial Labor.S.A.154pp.
6. VON OECH ROGER, *Como despertar la creatividad que todos llevamos dentro*. Ed. . Selector S. A .México, D.F. 203pp.
7. ROTTER, E., KLANTÉ, D. *El juego y el elemento creador*. París 1972. Editorial Bouret.119pp.
8. ARANOVICH CLAUDIA. *Claudia Aranovich y el Terreno de Arte Experimental. Arte en espacios públicos. Esculturas e instalaciones*. Bs. As. Claudia Aranovich, editora, 2007.

Profesores: Analía Geymonat, Teresita Miquelarena