

DEPARTAMENTO DE DISCURSOS VISUALES y DISCURSOS MUSICALES
OPTATIVA

ASIGNATURA: Serigrafía
CURSO: 5º y 6º año
DOCENTE: Amicuzzi, Silvia

PROYECTO 2015

1. FUNDAMENTOS

En este acercamiento al conocimiento del proceso serigráfico, partimos desde las diferentes culturas experienciales de los alumnos, reconstruyendo los aprendizajes sobre la base de sus conocimientos previos; generando un proceso abierto de intercambio y negociación de significados, para provocar en los jóvenes, la activación de sus esquemas de pensamiento y acción. Generamos un proceso secuenciado con varios momentos hasta la concreción del producto final. La producción, acompañada de la percepción y la reflexión en continuo intercambio de significados.

Propiciamos este saber sobre la Serigrafía, por considerarla una poderosa herramienta comunicativa, muy vinculada a los hechos estéticos, pero también a la industria y al comercio; que les permite, a los alumnos, variadas posibilidades de inserción en el mercado laboral. La enseñanza de la Serigrafía, abarca tanto la adquisición de conceptos como de procedimientos ligados al modo de producir en esta disciplina. Las situaciones pautadas no requieren saberes disciplinares, se tendrán en cuenta aquellos saberes que portan los alumnos, para desde allí construirse nuevos aprendizajes, que vincularán el hacer, con el saber hacer y el saber explicitar lo hecho.

Luego de variadas experiencias realizadas en los años en los cuales se ha dictado esta materia estamos en condiciones de aseverar que se han obtenido excelentes resultados en la comprensión y ejecución de todos los aspectos del proceso serigráfico tanto en los alumnos de Discursos Visuales como de Musicales y ha sido muy rico el intercambio entre ambos, compartiendo los diferentes pasos sin ninguna dificultad.

Este proyecto se encuadra dentro del área de Producción del Departamento de Discursos Visuales, e intenta responder a los lineamientos que emanan del Proyecto tanto Departamental como institucional.

Se requiere para el dictado de esta asignatura, la utilización del taller de Grabado, porque éste cuenta con el cuarto oscuro, necesario para la realización del proceso fotográfico de copiado.

2. OBJETIVOS

Objetivos de enseñanza:

- Contribuir a la formación de una mirada crítica y reflexiva desde el contexto actual para posibilitar el reconocimiento, uso y organización de los componentes del lenguaje visual, entendiendo las configuraciones visuales como discursos totales, sociales, históricos y culturales.
- Introducir relaciones conceptuales que permitan a los estudiantes ir construyendo el vocabulario específico.
- Posibilitar instancias de análisis que permitan a los estudiantes criticar sus propias producciones revisarlas y reelaborarlas entendiendo el proceso.
- Orientar a los estudiantes en el uso de procedimientos constructivos brindando bibliografía específica y ofreciendo material didáctico que favorezca la reflexión crítica.
- Ofrecer espacios para la duda, el experimento, la crisis, que permitan reconocer la norma, lo estabilizado conviviendo con lo contingente.

Objetivos de aprendizajes:

- Apropiarse del vocabulario específico justificando las decisiones tomadas en cada propuesta de producción.
- Problematizar la utilización de estereotipos y clichés en la construcción y elaboración de los trabajos de producción.
- Conocer los distintos procedimientos y utilizarlos en la construcción del propio discurso.
- Comprender los rasgos que definen cada procedimiento, entendiéndolo como constitutivo del dispositivo.
- Producir imágenes poniendo en juego estrategias constructivas, criterios compositivos y marcos reflexivos.
- Fundamentar las decisiones tomadas en la elección de la construcción de la imagen.
- Producir discursos visuales problematizando y superando el uso que cotidianamente se hace de los nuevos medios.

3. CONTENIDOS

Contenidos conceptuales:

- La impresión plana y sus diferentes técnicas:
 - El estarcido o Pochoire.
 - Estencil.
- La Serigrafía, métodos y soportes.
 - El color plano.
 - El soporte, los bastidores, las telas: textiles y metálicas.
 - La impresión sobre papel, tela, plástico, vidrio, etc
- Significado y uso del color.
- La imagen, el mensaje y la expresividad del color.

Contenidos procedimentales:

- Utilización consciente y voluntaria de diferentes recursos expresivos, individual y grupalmente, con intención comunicativa y estética.
- Reconocimiento de los elementos plásticos y tecnológicos y sus formas de resolución.
- Demostración de los valores subjetivos del color en distintos mensajes.
- Análisis y aplicación de los bastidores, los métodos de bloqueo, los materiales serigráficos y la impresión.
- Articulación de los conocimientos propios del lenguaje plástico con los del lenguaje tecnológico,
- Reconocimiento de la utilización del lenguaje serigráfico en producciones propias y de otros artistas; como aquellas que correspondan al uso industrial y comercial, que forman parte del entorno.

Contenidos actitudinales.

- Valoración de la capacidad individual para poder expresarse en un texto serigráfico.
- Reflexión crítica sobre las producciones realizadas.
- Valoración de la potencialidad comunicativa de la producción de imágenes de taller.
- Respeto por el ámbito donde se desarrollan las acciones, entendiéndolo como bien personal y grupal.
- Respeto y tolerancia en la vivencia de un espacio individual y colectivo.
- Cuidado y responsabilidad por los materiales propios, del otro y los pertenecientes al taller.
- Respeto por el trabajo en grupo

4. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las estrategias pensadas para dar respuesta a esta propuesta, cuyo contenido globalizador es la Impresión plana, se ponen en operación en un proceso con varios momentos o fases, que se inicia en la producción de bocetos individuales, donde se ponen en acción los contenidos conceptuales y procedimentales a desarrollar y puestos en crisis en reflexiones individuales y grupales; se continúa con los diferentes momentos del proceso hasta la concreción final. Se cierra con un plenario de discusión grupal en el que se evidencian los contenidos desarrollados con las producciones realizadas.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EVALUACIÓN:

Se realiza teniendo en consideración las diferentes etapas del proceso en el que se desarrolla como producto final, la estampa del grabado.

Esta evaluación se efectúa de manera permanente, formativa y sistemática, analizando desde la elaboración de los bocetos, la preparación de las telas, la selección del método de bloqueo, las pruebas de estado, la impresión, la utilización del lenguaje oral adecuado, el esfuerzo y la responsabilidad, el hacer y saber hacer, el respeto y la colaboración en la vida del taller; el buen uso de herramientas y materiales; la articulación del lenguaje plástico y tecnológico; la producción de imágenes, la asistencia y comportamiento en clase.

CRITERIOS PARA LA ACREDITACIÓN:

- Obtención de estampas serigráficas sobre variados y diferentes soportes planos.
- Modificación de la imagen obtenida a partir de la incorporación de la Iluminación, el estencil, el Pochoire y/o el Collage
- Recuperación del bastidor utilizado
- Obligatoriedad de participación en el cierre de la cursada en el que se desarrollará un plenario de discusión sobre las producciones realizadas y el proceso serigráfico. Utilización del vocabulario técnico específico.
- Descripción escrita de los pasos ejecutados para la obtención de la imagen serigráfica. Enumeración de los materiales involucrados en el proceso.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Stan Smith, Ten Holt, H.F. "Manual del artista". H. Blume ediciones.
- Dawson, Jhon. "Guía completa de grabado e impresión". H. Blume ediciones.
- Tim Mara, "Manual de Serigrafía". Ed. Blume.
- Caza, M. "Técnicas de Serigrafía". Ed. Blume.
- Krejca, Alex, "Les techniques de la gravure".Ed. Grund.
- López Anaya, Fernando, "El papel hecho a mano". Ed. Instituto Salesiano de Artes Gráficas.
- Brunner, F., "Manual de la gravure". Ed. A. Nigli-Teufen.
- Martin, J. "Enciclopedia de Técnicas de Impresión". Ediciones La Isla.1994.

7. FUNDAMENTOS

8. OBJETIVOS

9. CONTENIDOS

10. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

12. BIBLIOGRAFÍA