

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LOS DISCURSOS PROYECTUALES**PLAN 2012****NIVEL: 4º AÑO****CARGA HORARIA: 4 HORAS CÁTEDRA****RÉGIMEN DE CURSADA: ANUAL****CARÁCTER DE LA MATERIA: TEÓRICO-PRÁCTICO****AÑO LECTIVO: 2015****DOCENTE A CARGO: EDGARDO R. DALLACHIESA*****FUNDAMENTACIÓN***

Existe la necesidad de desarrollar en el alumnado, capacidades relacionadas con el trabajo individual y en equipo, para plantear y solucionar problemas proyectuales y para analizar y comprender los aspectos estéticos y formales de los objetos y productos, como así también lo referido a la proyección arquitectónica.

En este sentido, se trata de incorporar en los saberes, el diseño, utilizando las técnicas y procedimientos adecuados en cada momento y asimismo desarrollar el espíritu crítico ante el universo de los objetos de nuestra sociedad.

En la actualidad se habla no solamente de diseñar objetos, edificios, muebles o indumentaria, sino que también se diseñan organigramas de empresas, plantillas de hospitales, programas de educación, etc.

Esta nueva visión de la sociedad post industrial, requiere ofrecer una pedagogía y una didáctica alternativas para los diferentes enfoques planteados.

OBJETIVOS

- ✓ Resolver propuestas elementales de diseño, en las que los aspectos funcionales estén definidos.
- ✓ Valorar los aspectos estéticos del diseño como elemento comunicativo subordinado a la finalidad principal de la resultante sea cual fuere ésta.
- ✓ Valorar y respetar el trabajo en equipo.
- ✓ Vincular la representación abstracta de la idea con su realidad espacial.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

- ✓ Que los estudiantes pongan en juego en el proceso de trabajo la importancia de los conceptos proyectuales.

- ✓ Que se logren asumir las responsabilidades en un trabajo mancomunado .
- ✓ Que el estudiantado utilice las técnicas de representación adecuadas para la proyección del modelo y su prototipo.

CONTENIDOS

Unidad I

Estructuras básicas en los lenguajes del diseño

Módulos, redes y estructuras seriadas: Concepto de módulo. Utilidad y versatilidad de estructuras modulares en los procesos proyectuales. La estructura modular tridimensional.

La bidimensión y sus posibilidades expresivas y constructivas: Comprensión de los usos de las estructuras geométricas en la planificación proyectual.

El color: Manejo de las diversas técnicas y procedimientos de aplicación de color en el diseño.

La textura: Conocimiento de las texturas, tanto en sus posibilidades expresivas como ergonómicas. Sensibilización de valores estéticos y funcionales de la textura.

La tridimensión: Investigación de la relación entre espacio y volumen. Contextos naturales y artificiales. Diferentes épocas y culturas.

Espacios y proporciones: Concepto de proporción objetual y espacial. Tamaño y escala. valoración de las cualidades expresivas de la proporción en contextos naturales y artificiales.

Ritmos y dinámicas: Ritmo y movimiento en artes visuales, diseño y arquitectura. Análisis gráfico de obras significativas de diferentes movimientos artísticos.

Composición gráfica y de elementos arquitectónicos: Uso y significado del concepto de composición. Sentido de composición en mensajes visuales. Diferencias entre interés visual y significado emocional.

Unidad II

Los materiales, instrumentos y técnicas

Acuarela, gouache, témpera: Valoración de la técnica. Habilidades y destrezas

Aerografía: Valoración de la técnica. Habilidades y destrezas

Electrografía: Valoración de la técnica. Habilidades y destrezas

Papeles y cartones: Valoración de calidad y originalidad en el uso de diversos materiales.

Maderas: Valoración de calidad y originalidad en el uso de diversos materiales.

Metales: Valoración de calidad y originalidad en el uso de diversos materiales.

Plásticos: Valoración de calidad y originalidad en el uso de diversos materiales.

Maquetación: Aspectos básicos en el arte de la confección de maquetas.

Unidad III

Análisis de los valores y calidad del diseño

Contextualización de los proyectos de diseño en la época, sociedad y cultura del momento en el que han sido creadas.

Diseño gráfico: Desarrollo de una actitud crítica ante las estrategias simbólicas comunicativas.

Diseño industrial: Valoración de los resultados eficaces en contraposición a condiciones de marketing

Diseño de indumentaria: Valoración de la efectividad para abordar problemas complejos de diseño.

Diseño arquitectónico: Valoración de la eficacia y originalidad en la creación de ambientes y adecuación de espacios.

Unidad IV

Conceptos de diseño

Correspondencia e interacciones entre forma y función en objetos artificiales y elementos de la naturaleza. Aprender y valorar las soluciones formales más satisfactorias mediante el análisis gráfico.

Estudios gráficos y fotográficos de tipologías de objetos.

Unidad IV

Metodología de la proyectación

Fases y secuencias del proceso de proyectación: Conocimiento de la complejidad y dinámica de diferentes métodos o estrategias proyectuales.

Desarrollo de distintas técnicas del pensamiento creativo. Práctica de ideas originales e innovadoras.

ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

Considerando que los contenidos se relacionan con elementos del lenguaje, con las formas de producir y los modos de percepción y asimilación, los distintos niveles indican que se deben tener en cuenta las perspectivas de producción, apreciación y contextualización en cada momento del proceso de transferencia de conocimientos.

Las unidades no están planteadas en un orden lineal de complejidad creciente, sino que permiten una articulación dinámica y transversal.

En este sentido, los temas vistos en una unidad, pueden conformar el corpus de otra unidad, en tanto faciliten la aprehensión de los saberes, sin que esto altere el desarrollo lógico y pertinente de la asignatura.

Asimismo, se tendrá en cuenta la formalidad de la entrega de trabajos interna, como la exposición de los mismos hacia toda la institución y la comunidad educativa. De esta forma, los estudiantes mantendrán una correspondencia con el resto de las asignaturas de la especialización, ya que se trata de manifestaciones expresivas que contemplen las relaciones académicas.

EVALUACIÓN

Se evaluará al estudiante, teniendo en cuenta la diversidad y diferenciales modos de vincularse con el compromiso de la tarea asignada.

Se tendrá en cuenta la presentación periódica de producciones entregadas en diferentes soportes y la exposición de parte de los alumnos de argumentos orales y escritos de los contenidos trabajados en las realizaciones visuales.

Las correcciones serán en forma conjunta (docente y alumnos), a manera de plenario y posteriormente se plantearán debates en torno a las actividades.

ACREDITACIÓN

Con respecto a los criterios de acreditación para promocionar la asignatura, se tendrá en cuenta la evolución de los conocimientos adquiridos, el grado de obtención de los objetivos de cada una de las actividades, la capacidad de análisis y reflexión y la comprensión del lenguaje técnico. Todo esto asumido y expuesto en un trabajo final que involucre a la asignatura toda y a cargo de cada uno de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

Bonsiepe, G. "Teoría y práctica del diseño industrial", Editorial Gustavo Gili

Bonsiepe, G. "Las 7 columnas del diseño", UAMi

Dondis, D., "La sintaxis de la imagen", Editorial Gustavo Gili

Fabris, S. Germani, R., "Color. Proyecto y estética en las artes gráficas", Editorial Edebe

Frutiger, A., "Signos, símbolos, marcas, señales", Editorial Gustavo Gili

González, M., Palencia, J., "Dibujo técnico II. Geometría descriptiva"

Hofmann, Armin, "Manual de diseño gráfico. Formas, síntesis, aplicaciones", Editorial Gustavo Gili

Jones, C., "Métodos de diseño", Editorial Gustavo Gili

Munari, B., "El arte como oficio", Editorial Labor

Munari, B., "Cómo nacen los objetos", Editorial Gustavo Gili

Phillips, Peter, Bunce, Gillian, "Diseños de repetición", Editorial Gustavo Gili

Ruder, E., "Manual de diseño tipográfico", Editorial Gustavo Gili

Schneider, W., "Manual práctico de dibujo técnico", Editorial Reverte

DCV EDGARDO R. DALLACHIESA